

# ADDICTIONS

**DEMANDE : UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION VIRALE POUR LUTTER CONTRE UNE ADDICTION (ALCCOL, DROGUE, TABAC, ETC.).**

## Phase 1 : stratégie = par groupes de 3

DANS UN PREMIER TEMPS VOUS DÉFINIREZ LES ASPECTS STRATÉGIQUES DE LA CAMPAGNE EN CONSTITUANT UN DOSSIER D'ÉTUDE D'UNE ADDICTION EN PARTICULIER :

1. ANALYSE ET PRÉSENTATION DU PROBLÈME, DES BESOINS ET DES COMPORTEMENTS (1 PAGE)
2. ÉTUDE DE LA COMMUNICATION PASSÉE ET PRÉSENTE (TOUS MEDIAS) AFIN DE METTRE EN ÉVIDENCE LES MESSAGES, STRATÉGIES ET PARTI-PRIS (4 OU 5 CAMPAGNES)
3. PROPOSITIONS DE 3 CAMPAGNES FORMULÉES EN COPY-STRATÉGIES. VOUS PRÉCISEREZ POUR CHACUNE LE CONTEXTE, L'ANNONCEUR, L'OBJECTIF, LA PROMESSE, LE TON, LA CIBLE ET LES MÉDIAS ENVISAGÉS + DES PISTES DE RECHERCHE BRIÈVEMENT ARGUMENTÉES, SOUS FORME TEXTUELLE

**RENDU N°1 : UN DOSSIER COMMUN (PDF) D'ÉTUDE ET DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE**

## Phase 2 : recherches et mise au point = individuellement

CHAQUE ÉTUDIANT CHOISIT UNE STRATÉGIE CRÉATIVE PARMİ CELLES ÉLABORÉES EN GROUPE ET CONDUIT UNE PHASE DE RECHERCHE : FONCTIONNEMENT ET CALENDRIER DE LA CAMPAGNE, SCENARIOS, RÉDACTION, MINI-SITE, ETC.

**RENDU N°2 : UN DOSSIER DE RECHERCHES + UN DOSSIER DE DÉVELOPPEMENT. RÉALISATION OPTIONNELLE.**

### CONTRAİNTE

LA CAMPAGNE S'APPUIERA OBLIGATOIREMENT SUR UN MINI-SITE.

## CALENDRIER, DÉROULEMENT

Mercredi 2 avril : Lancement + phase de groupe (= 4h)

Jedi 3 avril : phase de groupe (= 4h)

Vendredi 4 avril : phase de groupe. 17h : rendu du dossier d'étude stratégique. (= 4h)

Lundi 7 avril : phase de groupe (= 3h)

Mercredi 9 avril : 14h : rendu du dossier d'étude stratégique. Puis phase individuelle. (= 4h)

Jedi 10 avril : phase individuelle (= 4h)

Vendredi 11 avril : phase individuelle (= 4h)

//// VACANCES ////

Lundi 28 avril : phase individuelle (= 3h)

mercredi 30 avril : phase individuelle (= 4h)

vendredi 2 mai : RENDU

## CRITÈRES

RENDU 1

- finesse des analyses, compréhension des enjeux
- exposé des stratégies, rigueur
- richesse des propositions, potentiel viral

RENDU 2

- pertinence des réponses, potentiel
- richesse, diversité
- mise au point (visuelle, rédactionnelle et interactive)
- communication